

ANDREA NEGRO BARBARA NEGRO

**PARLARE ATTRAVERSO
I COLORI
DELLA NATURA**



INDICE



1. FASE INTRODUTTIVA

Gli autori

Mission, vision e valori

2. FASE ANALITICA

Trend e attualità

So what

3. FASE STRATEGICA

Obiettivi

Target

4. FASE OPERATIVA

Il libro

GLI AUTORI

Andrea e Barbara Negro lui 52 anni, lei 46.

Andrea è tetraplegico dalla nascita. È una persona determinata che, con il suo spirito brillante e le sue mille idee contagia di positività tutti coloro che gli sono vicino. Andrea è seguito quotidianamente nel CSRE di via Gervasutta a Udine, dove insegnanti-educatori lo stimolano ad essere il più possibile attivo e intraprendente nelle sue scelte.

Barbara lavora in banca a Udine, ha 3 figli: Maria, Benedetta, e Francesco che sono anche adorati nipoti e fonte d'ispirazione per il fratello e zio Andrea.

I due hanno un rapporto molto stretto, quasi simbiotico, infatti, hanno sempre vissuto insieme. Si conoscono profondamente, tanto da capirsi solamente con lo sguardo, condividendo emozioni e sentimenti.

Si definiscono "i due guerrieri" che hanno sempre vissuto la quotidianità come una sfida e come un obiettivo sempre nuovo. Sin da piccoli si divertivano con poco, amavano fare passeggiate e shopping in paese. Il divertimento e l'allegria era ed è all'ordine del giorno: Andrea amava uscire e fare attività all'esterno, Barbara amava anche la tranquillità della casa e così, i due, a volte avevano modo anche di scontrarsi su cosa fare.

Andrea, durante la sua giovinezza, ha frequentato nel periodo delle scuole medie, la "Domus Marie" di Tarcento fondata da Don Villa. L'ambiente scolastico non era semplice, qui confluivano ragazzi provenienti da realtà diverse e la presenza di Andrea ha permesso di creare senso e valore alle vite dei ragazzi.

Questa è stata un'occasione di integrazione e inclusione, sono stati anni importanti che hanno permesso di creare una profonda connessione umana.

Barbara si è inserita in questo contorno senza mai dispiacersi della condizione del fratello, infatti, la sua diversità è stata per lei un punto di forza e non di debolezza.

Fin da giovane, Barbara, ha sempre avuto una forte capacità empatica: si è sempre preoccupata del benessere e della felicità di Andrea coinvolgendolo il più possibile in diverse attività cercando di rendere la sua vita migliore e piena. I due si sono sempre supportati a vicenda, ad esempio, Barbara lo aiutava nei compiti e, viceversa, Andrea la supportava nella preparazione e nello studio degli esami universitari. Hanno da sempre coltivato passioni in comune, come il cinema, che li ha uniti ancor di più.

Anche la pittura è stata un'occasione per accrescere il loro rapporto. L'attività, iniziata come passatempo, si è conclusa con una mostra di successo con un forte messaggio da trasmettere soprattutto ai giovani: la vita è fatta di tanti colori e va vissuta appieno in tutte le sue sfumature ed emozioni.

MISSION, VISION E VALORI

MISSON

Il nostro desiderio è quello di sensibilizzare e motivare i giovani a ricercare il meglio da loro stessi, vivere la propria vita appieno non restando fermi, ma perseguendo sempre il loro benessere, i loro sogni e il meglio per loro stessi. Cerchiamo di fornire qualche "pillola" per incoraggiarli a non guardare solamente i lati negativi in modo passivo, ma di prendere spunto da essi per creare occasioni e opportunità.

VISION

Per dare uno spunto, uno sguardo differente e valido ai ragazzi, facendoli credere in loro stessi per augurarli un futuro ricco di speranza e positività.

Con uno sguardo al futuro, il tutto può essere racchiuso nella frase "Siamo tutti piccole ghiande che possono diventare grandi querce".

VALORI

- Inclusione;
- Diversità;
- Determinazione;
- Positività;
- Accettazione.

TREND E ATTUALITÀ*

- Inclusione, sostenibilità, etica e diritti sono i temi a cui la Generazione Z è affine (Fonte: la Repubblica);
- Il 55% della Generazione Z legge libri, riviste, fumetti ogni settimana e il 40% lo fa ogni giorno (Fonte: la Repubblica);
- La priorità che la Generazione Z dà in termini di scelta di letture è la diversità: Il 60% dei lettori della Generazione Z riferisce di cercare libri o storie che evidenziano tematiche di diversità sociale (Fonte: la Repubblica);
- La Generazione Z è quella più colpita da disturbi come ansia e depressione (Fonte: ISTAT);
- La Generazione Z vive in un periodo storico di instabilità politica, economica e sanitaria (Fonte: la Repubblica);
- 4 ragazzi della Generazione Z su 10 lavorano e si descrivono ambiziosi (40%), avventurosi (42%) e sicuri di sé (47%) (Fonte: Ansa);
- le piattaforme Social più utilizzate dalla Generazione Z sono Instagram (56%), Youtube (42%) e TikTok (60%) (Fonte: Ansa);
- Il 45% degli studenti ha accusato un livello di stress superiore alla media nell'ultimo anno (Fonte: Sodexo);
- il 52% degli studenti si sente "senza speranza" (Fonte: Sodexo);
- Più del 50% dei ragazzi della Generazione Z ha cercato supporto psicologico dal 2020 ad oggi (Fonte: la Repubblica).

SO WHAT

Attraverso l'analisi delle precedenti premesse, gli autori sono spinti dal desiderio di trasmettere un messaggio di positività ai giovani, farli sentire compresi e meno smarriti. Andrea e Barbara sono molto attenti e vicini ai ragazzi e vogliono rendere loro omaggio grazie ad un libro che possa in qualche modo supportarli.

OBIETTIVI

- Coinvolgimento emotivo;
- Stimolare la curiosità e generare interesse;
- Sensibilizzare riguardo alcune tematiche lasciate spesso in ombra;
- Far riflettere;
- Dare speranza, motivazione e positività;
- Supportare;
- Con piccole storie trasmettere grandi valori.

TARGET

La **Generazione Z** è quella dei nati tra il 1996 e il 2010. Questa generazione si inserisce in una società instabile e caratterizzata da molteplici problematiche come l'instabilità politica, economica e ambientale. I giovani sono sempre più attenti a tematiche forti e di grande impatto, ma soprattutto cercano di dare il loro contributo attivamente attraverso la valorizzazione dei diritti umani e sociali fondamentali.

Oltretutto, la Gen Z si sente responsabile di diversi fattori, ad esempio, le grandi aspettative che gli adulti ripongono su di loro non fanno altro che generare un peso e una forte insoddisfazione nel caso in cui gli obiettivi non vengano portati a termine o vengano raggiunti in un modo diverso dalle iniziali aspettative.

In un periodo ed in una società così complessi è facile sentirsi "persi" o sopraffatti da un mare di informazioni e accadimenti ed è responsabilità dei più grandi motivare e supportare i più giovani nel loro percorso di vita.

SITOGRAFIA*

<https://www.istat.it/>
<https://www.repubblica.it/>
<https://www.ansa.it/>
<https://it.sodexo.com/>

PARLARE ATTRAVERSO I COLORI DELLA NATURA

"Parlare attraverso i colori della natura" sarà un piccolo testo che, ad ogni capitolo, presenterà un animale ed un colore. Verranno descritte le loro caratteristiche principali, qualche aneddoto e una vera e propria ricetta per giungere ad un obiettivo specifico. Gli animali scelti per le loro caratteristiche vogliono essere paragonati al viaggio che è la vita e a come il loro modo di essere possa essere occasione d'ispirazione per tutti i ragazzi. Dopo la prefazione ed un capitolo introduttivo dove Barbara e Andrea, i protagonisti della storia, verranno presentati seguiranno le sezioni con le descrizioni dettagliate degli animali e il messaggio da trasmettere.

Il libro sarà composto da un insieme di immagini e messaggi scritti: l'associazione di una scritta ad un'immagine permette un ricordo duraturo nel tempo: gli autori desiderano, infatti, che il loro messaggio possa risuonare a lungo nella mente dei lettori.

La lettura del libro sarà piacevole e leggera, ma allo stesso tempo d'impatto.

Di seguito vengono riportate schematicamente le fasi di cui sarà composto il libro.

Animale	Colore	Obiettivo - messaggio
Tartaruga	 Verde	• Calma • Attenzione al presente
Aquila	 Azzurro	• Leggerezza • Sdrammatizzare
Calabrone	 Giallo	• Impegno • Tenacia
Volpe	 Arancione	• Astuzia • Osservazione
Delfino	 Blu	• Amicizia • Generosità
Formiche	 Rosso	• "L'unione fa la forza"

*Liamo tutti piccole
ghiande
che
possono diventare
grandi querce*



di Andrea e Barbara Negro
ILLUSTRAZIONI DI FRANCESCO BENEDETTA E MARIA MENTA